Paroles des femmes entrepreneures

accompagnées par le CMC

MIFANO

Edition : 2018

Avant-propos

Elles sont ambitieuses et audacieuses ; elles ont créé soit par opportunité ou par la nécessité de créer leur propre emploi. Quelle que soit leur motivation personnelle, elles se sont lancées dans l'aventure. Le Cabinet Mahorais de Conseil, connu par son savoir en matière d'accompagnement des entrepreneurs, accorde une attention particulière aux femmes courageuses qui veulent prendre leur « indépendance professionnelle ».

Moi-même, j'ai dû faire des sacrifices en quittant mon poste de cadre à la SIM pour créer mes entreprises : ROSE DOUDOU (chambres d'hôte) en 19…, puis Cabinet Mahorais de Conseil en 2001.

Ce guide baptisé « **Paroles des femmes entrepreneures** » illustre des exemples de femmes mahoraises qui ont osé rompre les traditions (la femme au foyer) pour devenir des patrons, d'où le sous-titre en chimaoré « Mifano ». D'autres femmes ayant des projets qui leur tiennent à cœur peuvent s'inspirer de ces exemples, même s'il paraît difficile de s'identifier au parcours d'une autre.
En ce mois de mars, nous avons voulu rendre hommage à ces femmes actives parmi tant d'autres qui contribuent aussi au développement économique de l'île.

YOUSSOUF Sanya

Gérante du Cabinet Mahorais de Conseil

Cabinet Mahorais de Conseil

Label Nacre

ADRESSE :

18, chemin de la Convalescence
97600, Mamoudzou

Présentation du CMC

Crée en juin 2001 par Madame **YOUSSOUF Sanya**, le Cabinet Mahorais de Conseil propose à ses clients des prestations de Conseil, Etudes, Formation et Accompagnement à la création-reprise et développement d'entreprise.

Avec le label NACRE et la signature d'une convention avec l'Etat pour les Fonds Européens, le Cabinet s'est développé rapidement par l'élargissement de ses champs d'action et le renforcement de son équipe, avec des compétences pluridisciplinaires.

Notre équipe s'appuie sur un réseau de partenaires très large (acteurs institutionnels, acteurs économiques, structures à caractère sociale), pour mieux répondre aux attentes des clients, en respectant les valeurs : PROXIMITE, REACTIVITE, ECOUTE, QUALITE, RIGUEUR. »

CONTACT :

Site : www.cabinetmahoraisdeconseil.fr
cabinet.mahorais.conseil@orange.fr
facebook.com/cabinetmahoraisdeconseil
Tél : 0269 60 90 89

PLUCHART Marjorie

Auto école OUNANGOU

Formation d'origine : Secrétariat
Date de création de l'entreprise : 2015
Activités : Auto école (enseignement théorique et pratique de la conduite automobile)
Effectif : 2 personnes
Localisation : Carrefour de Mzouazi

Présentation de l'entreprise : La SARL OUNANGOU est une auto école ouverte il y a deux ans dans le sud de Mayotte à Mzouzia. L'auto école OUNANGOU propose des cours théoriques de code de la route, mais aussi des cours pratiques de conduite auto.

Devise: #Notre objectif c'est votre satisfaction

Les étapes de votre parcours…

Mon parcours est très varié. Après la validation de mes deux baccalauréats professionnels spécialisés dans l'accueil et secrétariat, j'ai eu la possibilité de travailler dans une usine spécialisée dans la conception de pièce auto.
Au sein de cette usine j'ai exercé également la fonction de formatrice pour les nouveaux salariés. C'est à partir de là que j'ai eu l'idée de changer de métier pour devenir une formatrice, mais toujours dans le secteur de l'automobile. J'ai donc choisie d'ouvrir une auto-école.
Alors, j'ai passé une formation de monitrice d'auto-école ce qui m'avait permis de travailler en tant que monitrice en France métropolitaine et bénéficier d'une expérience en terme de gestion d'auto école.

Votre regard sur l'entreprenariat à Mayotte ?

En réalité j'avais besoin d'un suivi pour connaitre les démarches suivre pour créer ma société. Le chargé de mission du Cabinet Mahorais de Conseil m'a informé sur les différentes étapes afin d'arriver à mes objectifs, ce qui m'a vraiment aidé et motivé à concrétiser mon projet.

Il faut savoir que pour créer son entreprise, il faut avoir absolument de l'argent de côté pour pouvoir commencer, c'est-à-dire qu'il ne faut pas toujours compter sur les subventions de l'Etat.
Donc pour pouvoir me lancer, j'ai sollicité un prêt à l'ADIE combiné avec mes fonds propres, ce qui m'a permis d'acheter mon premier véhicule et les matériels pédagogiques.

Vous êtes une chef d'entreprise et mère de famille : Comment gérez-vous ces deux rôles ?

Pour mon cas, c'est difficile car je travaille du matin au soir jusqu'à 20 heures et après le travail je m'occupe de mes enfants. Cela n'est pas évident, mais je sais ce que je veux et j'ai pris la décision de gérer les deux.
Donc si une femme ne se sent pas capable de gérer les deux rôles il vaut mieux abandonner dès le départ.

Quelles sont les principales motivations qui guident vos actions ?

J'ai fait de ma passion, mon métier. Le fais de d'avoir contribué à la réussite des stagiaires qui avaient des difficultés au cours de la formation me

donne le sourire et m'encourage à continuer dans cette voie.

Des difficultés ?

Des difficultés…. oui j'en ai rencontré !
Premièrement, les routes à Mayotte ne sont malheureusement pas en bon état, ce qui nécessite fréquemment des révisions des véhicules. Cela est couteux, c'est pour cela que je prévois de me procurer un deuxième véhicule qui pourra remplacer l'actuel en cas de panne.
Puis, il y a les fameuses grèves de carburant qui paralysent complètement mon activité. En tant que formatrice et gérante d'auto école, je trouve que le fait de nous empêcher de travailler en nous privant de carburant est injuste.

Conseil aux futurs entrepreneurs

Il faut savoir qu'on ne devient pas entrepreneur du jour au lendemain. Cela prend du temps pour structurer son idée et formaliser son pojet.
De plus, un entrepreneur rencontre toujours des difficultés, mais il ne faut jamais baisser les bras.

Remarque sur votre secteur d'activité…

Les concurrents se sont multipliés dans le sud, mais on s'adapte à la situation en mettant en avant nos qualités.

SAINDOU Zabib

LADY'Z MODE

Village d'origine : Chiconi
Formation d'origine : Formation en restauration bar brasserie
Date de création de l'entreprise : 2016
Activité : Vente de lingerie, produits de beauté
Effectif : 2 personnes
Localisation : En face du Sodicash de Combani

Présentation de l'entreprise :
LADY'Z MODE est un magasin de lingerie et des produits de beauté. Nous proposons à notre clientèle des services complémentaires à savoir : coiffure et mise en beauté. Le but c'est de rendre LADY'Z MODE un endroit incontournable pour les femmes.

Devise : #Venez-vous faire belle naturellement.

Les étapes de votre parcours

Après avoir vécu plusieurs années en France métropolitaine, j'ai décidé de revenir à Mayotte en fin 2015 pour lancer mon projet LADY'Z MODE.

Les raisons qui vous ont poussées à créer ?

Dans un premier temps je ne me voyais pas travaillé pour quelqu'un. Ensuite l'offre d'emploi est très limitée à Mayotte, je voulais donc contribuer au développement de l'île en créant de l'emploi.
A mon arrivée, j'ai donc préparé mon dossier de création avec le Cabinet Mahorais de Conseil pour la demande de subvention.

Votre regard sur l'entreprenariat à Mayotte ?

Aujourd'hui, je trouve que les démarches à la création ont été simplifiées grâce aux missions menées par les structures d'accompagnement.

Des difficultés ?

En tant qu'entrepreneur des fois je me retrouve toute seule, j'ai réellement besoin d'un accompagnement pour développer mon activité.

Dans ce genre d'activité, personnellement j'ai eu un problème d'approvisionnement des marchandises, car notre territoire est en manque de grossiste en produits cosmétiques et lingerie.
Au vu de l'évolution de mon activité, j'ai ressenti le besoin d'embaucher via le dispositif « aide à l'embauche pour les PME ». Mais malheureusement, je n'ai pas pu en profiter à temps

Pensez-vous que c'est possible de gérer deux rôles : chef d'entreprise et mère de famille ?

Pour mon cas c'est difficile car je suis contrainte de rester loin de mes enfants pour que je puisse me consacrer à mes projets : LADY'Z MODE en 2016, puis une épicerie à Chiconi en 2017. C'est un grand sacrifice, mais je me libère de temps à autre pour aller les rendre visite en France métropolitaine.

Votre vœu ?

Que beaucoup plus de jeunes créent leur entreprise, car pour moi le développement de Mayotte repose sur la performance de nos entreprises.

ANDJIBOU Fatima

MOINGUE SHOP

Formation d'origine : BTS restauration
Date de création de l'entreprise : 2015
Activités : Vente de matériel électrique et conseil
Effectif : 1
Localisation : Rue du foyer des jeunes, 97660 Bandrélé

Présentation de l'entreprise :
MOINGUE SHOP est un magasin de matériels électriques mais on assure aussi des services de conseils. Nous nous appliquons à apporter à nos clients, le maximum de service comme par exemple le paiement de leurs factures EDF.

Devise : *«Prendre les difficultés comme des avantages, c'est ça ma clé de réussite »*

Les étapes de votre parcours

Après l'obtention de mon BTS restauration, j'ai décidé de rentrer sur Mayotte dans l'idée de créer mon entreprise. Arrivée sur le département, je me suis mise à travailler afin de mettre de l'argent de côté pour financer au moins une partie de mon projet : vente de matériaux électriques et conseil.
Avant que je crée mon entreprise en 2015, j'ai pris deux ans pour élaborer mon business plan. Comme j'ai fait un cursus complètement différent j'avais extrêmement peur et maintenant que je me suis lancé tous les jours j'apprends de mon métier.
En effet, j'ai eu la chance d'avoir un mari électricien qui est toujours là pour me donner des conseils sur mes décisions opérationnelles. De plus, étant donné qu'il fait l'installation électrique et moi la vente de matériaux, une sorte de partenariat a pris forme entre nos entreprises.

Votre regard sur l'entreprenariat à Mayotte au niveau des structures d'accompagnement à la création ?

Aujourd'hui, je trouve que les démarches de la création ont été simplifiées grâce aux missions menées par les structures d'accompagnements.

Des difficultés ?

Je n'ai pas eu de difficulté avant la création de mon entreprise. Mais c'est une fois que j'ai démarré l'activité, j'ai rencontré mes premières difficultés : le manque de clientèle. Mais ce problème a été résolu depuis le lancement de notre stratégie de communication.
De plus, les grèves au port de Longoni bloquent la livraison de nos marchandises. En 2017, à cause de la grève j'avais reçu ma marchandise en retard, mais cela ne m'a pas empêché de faire tourner mon affaire.

Concilier la vie d'un chef d'entreprise et celle d'une mère de famille, c'est possible selon vous ?

Cela peut être vu comme une difficulté, ou comme une charge en plus, mais pour moi cela ne me pose aucun problème. Pour pouvoir gérer son entreprise et gérer sa vie en tant que mère de famille, il faut seulement savoir gérer son temps.
Mais, c'est vrai souvent je me vois dans l'obligation de fermer le magasin quelques minutes pour faire la cuisine par exemple.

Quelles sont les principales motivations qui guident vos actions ?

Si je ne travaille pas comme il se doit, je ne ferai pas de chiffre d'affaire ce qui voudra dire que je n'aurai pas de salaire.
Je fais des efforts quotidiennement, parfois des sacrifices pour pouvoir atteindre mes objectifs, l'envie de réussir est déjà une source de motivation pour moi.

Remarque sur votre secteur d'activité…

C'est un secteur très porteur. Tant qu'on continue de construire à Mayotte, il y aura toujours une demande de matériaux électriques.

BOINAHERY Thamarati

GANGARKO SNACK

Village d'origine : Sada
Formation d'origine : BEP carrière sanitaire et sociale + un diplôme d'études universitaires
Date de création de l'entreprise : 2017
Activités : Restauration
Effectif : 1
Localisation : Quartier Bandrani, à la descente du collège de Sada.

Présentation de l'entreprise :
GANGARCO SNACK est un petit restaurant traditionnel qui propose divers menus. On propose une cuisine de saison en essayant au maximum de mettre à l'honneur les produits locaux.

Devise : *« Il faut savoir que dans ce monde tout est difficile, mais il faut persévérer pour pouvoir atteindre ses objectifs »*

Les étapes de votre parcours

J'ai tout d'abord fait un BEP Carrière Sanitaire et Sociale à Kaweni, puis j'ai entamé un Baccalauréat professionnel hygiène et environnement au Pays de la Loire que je n'ai pas validé.
En 2005, je suis revenue à Mayotte dans le but de trouver un travail afin d'avoir un apport pour ouvrir un restaurant.

Les raisons qui vous ont poussées à créer ?

Plusieurs facteurs ont suscité l'envie de créer ma « propre boite », notamment le fait que mon ancien salaire ne pouvait pas satisfaire mes besoins. Mais aussi j'ai eu l'envie de faire une reconversion professionnelle et me lancer dans la restauration.

Votre regard sur l'entreprenariat à Mayotte au niveau ?

la procédure de demande de financements publics est longue, ce qui a retardé le lancement de mon projet.
De plus, il a fallu que je paye divers stages notamment les stages d'hygiène alimentaire et la formation à la création d'entreprise à la Chambre de Commerce et d'Industrie. Tout cela avait impacté ma motivation, et j'ai faillit renoncer à ce projet.

Des difficultés ?

La difficulté que j'ai rencontrée c'est l'irrégularité de mes entrées de clients en raison de la concurrence dans ma zone. Il va falloir que je persévère et que je change de stratégie et profiter de l'emplacement de mon restaurant qui se trouve à proximité des établissements scolaires.

Voyez-vous des facteurs qui constituent de réelles contraintes pour votre activité ?

Depuis la montée de la délinquance à Mayotte, je n'ose plus ouvrir le soir, car j'ai peur de me faire agresser. Cela est un réel problème pour moi qui impact directement mon chiffre d'affaire.

Votre vœu ?

Je souhaite que l'île de Mayotte devienne une référence pour les touristes. Cela nécessite la restructuration et l'harmonisation des structures d'hébergement et de la restauration.

SAID Samienti

YLANG EVENTS ET CYBER

Formation d'origine : Niveau L1 Droit
Date de création de l'entreprise : 2017
Activités : Cyber, vente d'accessoires multimédias et location de matériaux d'événementiel
Effectif : 1
Localisation : Mtsapéré

Présentation de l'entreprise :
YLANG EVENTS ET CYBER est une entreprise qui propose la vente d'accessoires multimédias, les services d'un Cyber-café et la location des chaises et tables pour tout type d'événement.

Devise : *« Lance-toi, car d'ici quelques années il n'y aura pas du travail dans les bureaux pour tout le monde. »*

Les étapes de votre parcours et les raisons qui vous ont poussées à créer ?

Après une première année de droit à l'université de Mayotte que je n'ai pas pu valider, j'ai pris la décision de rentrer dans le monde professionnel avec le soutien de la mission local.
Quelques mois plus tard, mon père m'a proposé de prendre sa relève dans la location de matériaux d'événementiel (chaises et tables). J'ai accepté la proposition, car c'est un secteur à fort potentiel à Mayotte.
En parallèle, je propose des services de cyber café pour diversifier mes activités et ainsi pérenniser mon entreprise.

Votre regard sur l'entreprenariat à Mayotte au niveau de l'accompagnement ?

Je n'ai pas eu de difficulté, car le Cabinet Mahorais de Conseil m'a accompagné dans mes démarches administratives. Un chargé de mission du Cabinet Mahorais de Conseil m'a orienté à l'ADIE pour obtenir un prêt, afin de démarrer mon activité.
Le microcrédit n'étant pas suffisant pour pouvoir m'installer, j'ai eu la chance d'avoir un marché dans l'événementiel qui m'a permis d'avoir assez de fond pour acheter de nouveaux matériaux.

Comment vivez-vous votre rôle de jeune femme entrepreneure ?

Dans ma zone, ce sont les hommes qui dominent ce secteur de l'événementiel, ce qui fait qu'à mon arrivée dans le marché je me suis sentie vulnérable à leurs égards étant donné mon jeune âge.
Cela était seulement une impression, car j'ai réussi à me faire une place dans ce secteur d'activité.

Quelles sont les principales motivations qui guident vos actions ?

J'ai fait de mon métier, ma passion. C'est grâce à ce travail que je vis donc je ne me vois pas baissé les bras facilement.

Des difficultés ?

Pour le moment mon seul problème est la délinquance juvénile qui s'est développée à proximité de mon local. Parfois je me vois dans l'obligation de fermer le Cyber pour ma propre sécurité et celle de mes clients.

Des opportunités pour votre entreprise ?

Aujourd'hui, toutes les démarches administratives se font en ligne, par exemple la demande du permis

de conduire se fait directement sur internet, cela constitue donc un avantage pour les Cybers.

Remarque sur votre secteur d'activité…

La concurrence ne cesse d'acroître, mais on s'adapte à la situation en mettant en avant nos qualités.

SAID Daourina

MISTER BLING BLING

Ville d'origine : Chiconi
Formation d'origine : Baccalauréat professionnel service en milieu rural
Date de création de l'entreprise : 2017
Activités : Vente de produit cosmétique pour les femmes
Effectif : 1
Localisation : A la sortie de Chiconi, vers le Sodicash
Présentation de l'entreprise :
MISTER BLING BLING est une boutique de vente de produit cosmétique mais aussi un salon de coiffure pour les femmes. Nous faisons en sorte que tout le monde s'y retrouve à travers nos prix, le but est d'attirer tout type de client.

Devise : « *Il faut avoir du courage, car certaines personnes abandonnent le projet dès la première difficulté rencontrée dans les bureaux administratifs* »

Les étapes de votre parcours
Après mes formations initiales, je travaillais en tant qu'agent d'aide à domicile en France métropolitaine. Un beau jour, je suis rentrée à Mayotte où je travaillais comme agent administratif dans une association.

Les raisons qui vous ont poussées à créer ?
Plusieurs facteurs on fait que j'ai eu l'envie de créer ma propre boite.
Dans un premier temps, je ne me voyais plus travailler encore dans cette association.

Puis, avant MISTER BLING BLING, Il n'y avait pas de salon de coiffure à Chiconi. Alors que la tendance fait qu'aujourd'hui, les femmes adorent se coiffer avec des rajouts.
Alors, je me suis lancée !
Je projette de faire de la commercialisation de tout type de rajouts, mais aussi des prestations de coiffure en prévoyant une salle pour les hommes et une autre pour les femmes.

Votre regard sur l'entreprenariat à Mayotte au niveau de l'accompagnement ?

Aujourd'hui il existe des organismes d'accompagnement, mais aussi des organismes de financement qui nous aide à créer. Mais malheureusement, certaines personnes abandonnent leur projet dès la première difficulté rencontrée dans les administrations.

Pour moi, un porteur de projet doit être ambitieux et être prêt à surmonter tous les obstacles. Quand on a des objectifs, on se donne les moyens de les atteindre.

Des difficultés au moment de la création ?

Pour ma part je n'ai pas eu des difficultés lors de la création. Par contre, les conflits sociaux impact directement mon activité. Par exemple, la grève au port de Longoni m'avait retardé, ce qui a fait chuter mon chiffre d'affaire.

Conseils aux futurs entrepreneurs

Il faut être vraiment motivé, ne pas avoir peur de se lancer. Ne surtout pas ce décourager à cause de la fréquentation de la clientèle au démarrage, car c'est un peu compliqué.

Vos perspectives d'avenir ?

Je prévois d'être une grossiste des produits cosmétiques sur le long terme. Mon souhait est d'agrandir mon local afin de réserver une salle uniquement pour les hommes (prestations de coiffure et leur proposer une gamme de produits cosmétiques).