

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 08 juin 2016



Mediametrie

## L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte

**Avril-Mai 2016** (du 04 au 14 avril et du 29 avril au 15 mai 2016)

**Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude ad hoc d'audience à Mayotte.**  
**Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00h-24h) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05h-24h).**

### ➤ Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00h-24h

	Avril-Mai 2016			Mars-Avril 2015			Avril 2014		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
<b>Total TV</b>	<b>83,6</b>	<b>100</b>	<b>4h46</b>	85,5	100	4h34	85,1	100	4h47

### ➤ Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05h-24h

	Avril-Mai 2016			Mars-Avril 2015			Avril 2014		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
<b>Total Radio</b>	<b>69,4</b>	<b>100</b>	<b>2h57</b>	65,1	100	2h32	69,9	100	3h12

1% d'audience cumulée en 2016 représente 1 354 personnes âgées de 13 ans et plus

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte

## RESULTATS TELEVISION A MAYOTTE

### ▶ Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00h-24h	Avril-Mai 2016			Mars-Avril 2015			Avril 2014		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Chaînes de la TNT gratuite <sup>1</sup>	72,6	58,4	3h12	68,8	53,7	3h03	69,9	60,5	3h31
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>2</sup>	49,7	40,3	3h14	52,1	44,9	3h22	49,3	37,5	3h05

<sup>1</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originairement analogiques & chaînes diffusées sur la TNT gratuite

<sup>2</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite, au câble et/ou à un service de télévision par ADSL

### ▶ Résultats Télévision par chaîne

Lundi-Dimanche 00h-24h	Avril-Mai 2016			Mars-Avril 2015			Avril 2014		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
CANAL +	6,0	2,1	1h25	7,9	4,6	2h16	9,5	4,6	1h59
FRANCE 2	6,2	2,2	1h26	7,4	1,8	0h58	6,6	3,2	1h59
FRANCE 3	2,8	0,7	0h57	4,9	1,7	1h20	4,4	0,8	0h46
FRANCE 4	10,4	4,5	1h43	8,4	3,4	1h36	6,6	2,6	1h38
FRANCE Ô	16,0	6,4	1h36	6,6	2,1	1h14	14,6	4,7	1h19
MAYOTTE 1ère	59,8	34,2	2h17	56,1	33,4	2h20	59,2	40,1	2h45
TRACE URBAN	5,7	1,4	1h00	6,4	3,0	1h50	6,3	3,5	2h14

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2016 représente 1 354 personnes âgées de 13 ans et plus

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte

## RESULTATS RADIO A MAYOTTE

### ► Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05h-24h	Avril-Mai 2016			Mars-Avril 2015			Avril 2014		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
CARIBOU FM	<b>3,0</b>	<b>2,4</b>	<b>1h36</b>	4,4	4,7	1h46	4,0	2,9	1h38
EXO FM Mayotte ex YLANG FM	<b>3,8</b>	<b>2,5</b>	<b>1h20</b>	3,0	2,4	1h18	ns	ns	ns
MAYOTTE 1ère	<b>47,3</b>	<b>52,9</b>	<b>2h17</b>	46,2	57,0	2h02	47,6	54,3	2h33
NRJ Mayotte	<b>10,7</b>	<b>7,5</b>	<b>1h26</b>	8,4	6,4	1h16	12,4	9,0	1h37
RMJ	<b>7,5</b>	<b>6,8</b>	<b>1h52</b>	3,0	2,3	1h15	7,7	5,9	1h42

ns : non significatifs.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

### ► Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Avril-Mai 2016, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

*En raison des événements survenus à Mayotte, la période devenant totalement atypique, le terrain d'enquête de l'étude ad hoc d'audience TV & Radio à Mayotte a été interrompu du 15 au 28 avril inclus.*

AVRIL

MAI

- 11** Alors que Mayotte connaît une grève générale depuis le 30 mars pour obtenir « l'égalité réelle » avec la métropole, des violences urbaines éclatent en marge des manifestations. Un accord sera signé entre l'intersyndicale et le gouvernement 4 jours plus tard.
- 12** Un soldat de 1<sup>ère</sup> classe d'origine réunionnaise, Mickaël Poo-Sing, est mort au Mali. Le véhicule dans lequel il se trouvait a sauté sur une mine. Il est le cinquième militaire français mort au Mali depuis août 2014.
- 01** Fête du travail : à Mayotte, la journée ne donne pas lieu au traditionnel défilé des syndicats, aucun d'entre eux n'ayant appelé à la mobilisation et la population étant saturée de marches et de manifestations.
- 02** Face au rythme soutenu auquel le virus de la dengue continue de circuler, l'Agence Régionale de Santé de l'Océan Indien décide de rehausser le dispositif de lutte.
- 03** Alors que les députés commencent l'examen du projet de réforme du code du travail en 1<sup>ère</sup> lecture à l'Assemblée Nationale, la mobilisation contre ce texte se poursuit.
- 10** Avec l'article 49-3 de la constitution, le Premier Ministre Manuel Valls engage la responsabilité de son gouvernement pour faire passer la loi El Khomri à l'Assemblée Nationale.
- 12** Nouvelles flambées de violences en marge des manifestations et rassemblements contre la Loi Travail dans plusieurs villes de France métropolitaine.

Au Brésil, la présidente Dilma Rousseff, accusée de fraude, est destituée et suspendue de ses fonctions pour une durée de 180 jours.

1% d'audience cumulée en 2016 représente 1 354 personnes âgées de 13 ans et plus

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte



## Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude *ad hoc* Avril-Mai 2016 sur la télévision et la radio à Mayotte a été réalisée du 4 au 14 avril et du 29 avril au 15 mai 2016 auprès d'un échantillon de 650 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en mahorais par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

Plus de 50% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

## Définition des indicateurs d'audience

**Audience cumulée (AC)** : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 135 400 individus à Mayotte, le point d'audience cumulée représente 1 354 personnes.

**Part d'audience (PDA)** en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

**Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA)** en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

## A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

## Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)