

LE COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE MAYOTTE CONTINUE SON ACTION DE PROMOTION DE SES ARTISANS EN EXPOSANT LEURS PRODUITS, DANS LE HALL D'ACCUEIL DU CDTM, DES LE 27 FEVRIER 2016.

Grâce au succès de l'opération "Bweneso 2015", les artisans de la 1ère édition se donnent rendez-vous au CDTM, pour une nouvelle opération de visibilité, de démonstrations et de ventes de leurs produits et créations.

En rappel Bweneso est un concept qui vise à mettre en valeur les artisans, via une démonstration de leurs savoir-faire locaux au travers d'une exposition permanente dans le hall d'accueil du Comité départemental du Tourisme de Mayotte.

Lors des six précédents Bweneso qui se sont tenus du mois de février au mois d'août 2015, les exposants sont venus démontrer leurs savoir faire, en amenant, pour certains leurs machines, d'autres leurs outils de sculptures, et pour d'autres le plaisir de partager les gestes de leurs quotidiens de travail, durant une matinée. Les visiteurs ont été agréablement surpris par cette initiative et sont revenus **chaque dernier samedi du mois**, rencontrer de nouveaux artisans,

Pour cette 2ème édition de Bweneso, de nouveaux artisans feront leurs apparitions dans la liste des exposants programmés. Comme prévu, **4 exposants adhérents identifiés par le CDTM** exposeront leurs produits durant un mois dans les vitrines dédiées à cet effet.

Les participants de la nouvelle exposition :

- **Nema Sarl : produits agricoles transformés**
- **Pembe Voungue : artisanat local divers**
- **La Tite Boueni : peintures sur divers matériaux, tableaux**
- **Ayouba Couture : couture, confections de bijoux**

Ces participants exposeront un panel de leurs produits artisanaux fabriqués à Mayotte. Ainsi, objets d'arts, vannerie ou broderie, tableaux et produits transformés se côtoieront pendant quatre semaines dans cette exposition permanente.

Un planning des cinq prochains groupes d'exposants qui feront les démonstrations a été défini, en concertation avec les différents artisans adhérents au CDTM.

Le CDTM mettant à disposition les locaux et le matériel d'exposition, aura un droit de regard quant aux œuvres exposées, cela, afin de tendre vers un objectif de qualité de l'image de l'artisanat mahorais. Insistant également sur le fait que les objets exposés doivent représenter l'artisanat mahorais et par conséquent être potentiellement/hypothétiquement labélisable « Fabriqué à Mayotte », excluant, de fait, toute production importée.

DATES ET HORAIRES :

INAUGURATION ET ANIMATION DE L'EXPOSITION :

Le samedi 27 février 2016 : de 9h00 – 12h00

HORAIRES D'EXPOSITION / VITRINES:

Du lundi au vendredi : de 9h00 – 16h00

PLANNING DES PROCHAINES EXPOSITIONS MENSUELLES

- **Le 26 mars 2016** : Démonstration/ventes
- **Le 30 avril 2016** : Démonstrations/ventes
- **Le 28 mai 2016** : Démonstrations/ventes
- **Le 25 juin 2016** : Démonstrations/ventes
- **Le 30 juillet 2016** : Démonstrations/ventes

PROCHAINES ACTIONS PREVUES PAR LE CDTM

- **Le Salon International de l'Agriculture :**
Du 27 février au 6 mars 2016 / Paris - Porte de Versailles
- **L'ITB Berlin :** du 9 au et 13 mars 2016 / Berlin - Allemagne

CONTACT PRESSE

Mouniati AHAMED

Chargée de projets Communication – Promotion du CDTM

Portable : 0639 25 71 13

Tél fixe : 0269 61 09 09

Email : mouniati@mayotte-tourisme.com

Site internet : <http://www.mayotte-tourisme.com>

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**