



Communiqué de presse

Saint-Denis, le 14 janvier 2016

Mireille HELOU est nommée Directrice Orange Réunion Mayotte



Mireille Hélou prend ses fonctions de Directrice Orange Réunion Mayotte. Elle succède à Eric Bouquillon qui a rejoint Orange Guinée en tant que Directeur Général. Rattachée à Fabienne Dulac, Directrice Exécutive Orange France et Directrice générale adjointe du Groupe, Mireille Hélou est la représentante d'Orange à la Réunion et à Mayotte. A ce titre, elle est responsable de la satisfaction des clients d'Orange sur ces territoires, de la performance commerciale et économique ainsi que de la qualité du climat et des relations sociales.

Elle est, par ailleurs, garant de la bonne intégration d'Orange dans le tissu économique et institutionnel local. Avec environ 1000 salariés, Orange est un des employeurs majeurs de ces territoires.

« Je serai particulièrement attachée à la qualité de service, à la proximité avec nos clients et au développement des usages numériques sur l'ensemble des marchés en m'appuyant sur la très forte présence de nos équipes au côté des Réunionnais et des Mahorais. L'expérience clients est ma priorité. Avec l'arrivée récente de La Fibre Orange à la Réunion et de la 3G à Mayotte, je poursuivrai avec les équipes d'Orange le déploiement du très haut débit dans le but de continuer à aménager ces territoires, en utilisation le meilleur des technologies qui sont à notre disposition aujourd'hui. »

Diplômée de l'université américaine de Beyrouth, Mireille Hélou, 46 ans, évolue depuis plus de 15 ans dans le Groupe Orange. Elle y a occupé diverses fonctions de direction dans les domaines de la vente, des achats et de la transformation, notamment sur la zone AMEA ces 5 dernières années. Elle dispose également de neuf années d'expérience acquise dans la vente et le marketing en dehors du Groupe. Depuis 2013, Mireille Hélou était directrice du marché Entreprises à Orange Telkom Kenya.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/@presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Orange

Yannis Dalleau : yannis.dalleau@orange.com ; 0692 40 03 78

Géraldine Drula : geraldine.drula@orange.com ; 02 62 23 17 31 ou 06 92 00 71 06