

**Inédit ! Corsair et L'Équipe proposent un portail sport à part entière sur l'ensemble du réseau de la compagnie.**

Rungis, le 10 novembre 2015

Au-delà de l'attention portée à la qualité de service et à l'accueil de ses passagers, Corsair optimise et enrichit en permanence son offre de divertissements, en déployant de nouveaux services à la faveur de l'expérience clients.

Ainsi grâce à un partenariat inédit avec une compagnie aérienne, L'Équipe et Corsair proposent un portail sport à part entière intégré au système de divertissements à bord sur l'ensemble des destinations desservies.



#### **Une première en France sur une compagnie aérienne**

Plébiscités sur les écrans tactiles et interactifs, les articles du journal L'Équipe sont les plus consultés par les clients de la compagnie. Afin de répondre à une forte demande de ses clients, Corsair développe son offre et propose désormais des contenus variés et innovants, offrant non seulement des articles de fond mais également des reportages multimédia et des programmes vidéo produits par L'Équipe21.

#### **Une réponse aux attentes clients !**

Les amateurs de sport sont comblés et le succès du portail sportif est au rendez-vous. Mis en place depuis début novembre, le site affiche un nombre remarquable de visites ce qui atteste du vif intérêt porté à cette offre de contenus inédite portée par les sujets créés dans le cadre des émissions *Sport Confidentiel* et *Coach-Moi Si Tu Peux*.

Pour les clients, il s'agit d'une **nouvelle façon de consommer des contenus digitaux de qualité** avec des documentaires et des reportages en immersion autour de personnalités sportives de renom.

**Corsair est aujourd'hui la première et la seule compagnie française à proposer ce partenariat avec L'Équipe** au travers de l'intégration d'un portail sport sur un système de divertissement en vol. **Par ailleurs, ce partenariat propose ainsi au groupe L'Équipe, connu pour ses actions toujours plus novatrices, une nouvelle manière de rayonner sur des supports atypiques auprès d'un public captif.**



A propos de Corsair International

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste du long courrier international, Corsair International, filiale de TUI France, leader du tourisme en France, emploie 1050 collaborateurs. Elle transporte 1 200 000 passagers par an. Corsair International opère des vols réguliers vers les Caraïbes (Fort-de-France, Pointe-à-Pitre), l'Océan Indien (La Réunion, l'Ile Maurice, Mayotte, Madagascar), l'Afrique (le Sénégal et la Côte d'Ivoire) et le Canada (Montréal).

A propos de L'Équipe

Numéro 1 de l'information sportive avec plus de 24,5 millions de contacts par mois, le groupe L'Équipe, filiale du groupe Amaury, édite les titres de presse : L'Équipe, L'Équipe Magazine, France Football, Vélo Magazine, Sport & Style et « Journal du », ainsi que les sites [lequipe.fr](http://lequipe.fr), [lequipe-magazine.fr](http://lequipe-magazine.fr), [francefootball.fr](http://francefootball.fr), [ilosport.fr](http://ilosport.fr), [e-adrenaline.fr](http://e-adrenaline.fr) et la chaîne de télévision L'Équipe 21.

Contact Corsair

Sandrine GUILLEMIN  
[sguillemin@corsair.fr](mailto:sguillemin@corsair.fr)  
0149794901

Contact L'Équipe

Emmanuelle Faure  
[efaure@lequipe.fr](mailto:efaure@lequipe.fr)  
0140932562