

## BILAN 4<sup>ème</sup> SALON DU TOURISME ET DES LOISIRS DE MAYOTTE - 2015



La 4<sup>ème</sup> édition Salon du Tourisme et des Loisirs de Mayotte (STLM) a tenu ses promesses et le rendez-vous des 11 et 12 septembre 2015 sur le parvis du CDTM, porté sur la thématique du « tourisme vert » a été un réel succès !

Le Comité Départemental du Tourisme de Mayotte remercie ses partenaires, les exposants, la population de Mayotte, ainsi que la délégation des Iles Vanille, pour avoir contribué à la réalisation de ce challenge et en faire une véritable réussite.

En effet, l'objectif du CDTM était d'atteindre les 20000 visiteurs sur les deux journées. C'est chose faite, puisque **22 100 visiteurs** se sont déplacés et ont déambulé dans les stands du STLM, contre 10 200 visiteurs en 2014 (lors de la 3<sup>ème</sup> édition). Les exposants ont tenu leur rôle de vitrine des produits touristiques de Mayotte, avec un nombre record de participants, **102 exposants** au final, tout univers confondu.

Egalement, un grand merci à la population mahoraise qui s'est déplacé massivement en famille, pour le rassemblement de la « nocturne », afin d'apprécier le « Hale Halélé », soirée contes prévue par le CDTM.

Suite à cette édition et à la demande des exposants, des partenaires et du grand public, le CDTM entame dorénavant et déjà une réflexion sur la prochaine édition, avec le souhait de développer la nocturne et un salon qui durerait 3 journées, du vendredi à dimanche.

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

Mamoudzou, le 15 septembre 2015

Une étape a été franchie donc et le CDTM mettra les moyens nécessaires pour positionner le Salon du Tourisme et des Loisirs de Mayotte parmi les événements phares, voire l'événement incontournable de Mayotte.

Une mention spéciale en direction du Conseil Départemental de Mayotte et des représentants des Iles Vanille, qui ont accordé leur attention particulière sur le tourisme mahorais actuel.

**Prochaine action du CDTM :**

**Le salon professionnel TOP RESA, prévu du 29 septembre au 2 octobre 2015 à Paris.**

**CONTACT PRESSE CDTM**

Mouniati AHAMED

Chargée de projets Communication – Promotion

GSM : 0639 25 71 13 – Tél : 0269 61 09 09

Mail : [mouniati@mayotte-tourisme.com](mailto:mouniati@mayotte-tourisme.com)