

Orange ouvre sa nouvelle boutique de Kaweni

La nouvelle boutique Orange de Kaweni, située Résidence Allamanda, a ouvert ses portes au public depuis le 1er juin 2015

Ce nouvel espace a été entièrement repensé dans un concept digital afin d'apporter aux Mahorais, encore plus de confort dans la découverte des offres Orange (mobile, fixe, Internet, tv et accessoires) et des loisirs numériques. A travers ce nouveau concept, Orange répond à sa promesse de proximité et de coaching numérique de ses clients.

4 espaces de vie structurent la nouvelle boutique :

Un espace service où les conseillers techniques accompagnent les clients en cas d'échange de leur Livebox, de leur décodeur, mais aussi pour un accompagnement sur mesure grâce aux prestations liées aux différents univers d'Orange : avec les packs démarrages Smartphone, Livebox et téléphone fixe.



Un espace « pro » Les clients professionnels bénéficient d'un accueil personnalisé et privilégié dans un espace privatif. Les conseillers et experts sont à disposition des clients PRO pour présenter les derniers mobiles, les équipements internet, ou les accessoires et services adaptés au monde professionnel : transférer leurs données, recevoir les e-mails sur le mobile, etc....

Un espace réservé aux objets connectés : Les objets connectés font désormais partie de notre quotidien et devenus une réalité chez Orange, ils ont naturellement trouvé leur place dans le linéaire de la nouvelle boutique. Ils sont chaque jour plus nombreux, plus intelligents, plus surprenants... Trouvez ceux qui vous ressemblent, ils vous faciliteront la vie !

Les ateliers interactifs : véritable révolution dans l'animation de ce point de vente, ces ateliers permettront aux conseillers de procéder à des démonstrations des services Orange : 48 mobiles en libre accès connectés au réseau Orange, des accessoires de musique en libre écoute, et l'intégralité des programmes TV d'Orange en libre découverte.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 155 000 salariés au 31 mars 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 247 millions de clients dans le monde au 31 mars 2015, dont 188 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse

Sylvie Vergoz : 06 92 04 72 01 – sylvie.vergoz@orange.com